

PERIODIQUE : LE PROGRES  
DATE DE PARUTION : 7 février 2018  
JOURNALISTE : Damien Miagoux

Ouest Lyonnais et Val de Saône - mercredi 7 février 2018



## Speed meeting : « Efficace » pour favoriser l'échange entre entreprises

L'Apadlo (l'Association du parc d'activités de Lyon Ouest) organisait son 1<sup>er</sup> speed meeting, ce mardi à Charbonnières-les-Bains. Une idée encensée par la cinquantaine de dirigeants d'entreprise présents, n'hésitant pas à louer l'efficacité de ces échanges.

51 entreprises, 3 salons, 7 tables, 5 tours et 2 minutes de discours pour chaque participant. Ce mardi, les adhérents de l'Apadlo se sont prêtés au jeu du speed meeting. L'objectif : présenter en très peu de temps sa société mais aussi d'échanger et de créer des liens avec les différents chefs d'entreprise : « 20 nouvelles sociétés ont rejoint l'association en 2017. Nous en avons également accueilli 13 depuis janvier. Ce speed meeting permet aux dirigeants de se rencontrer et de connaître l'activité du voisin. C'est une nouvelle pratique qui fait gagner du temps, car elle est concise et rapide. Cela crée un premier contact », développe Bernard Crouzet, président de l'association d'entreprises, qui a fêté ses quarante ans d'existence l'an dernier.

**« Le speed meeting équilibre les échanges »**

Le speed meeting, un moyen pré-



■ Chaque participant avait deux minutes pour présenter sa société et ses projets. Photo Damien MIAGOUX.

cieux pour élargir son réseau. En moins de deux heures, plus de 1 500 cartes de visite qui ont été distribuées et plus de 245 discours prononcés. De quoi satisfaire une grande majorité de ses participants : « C'est d'une grande efficacité, car les gens sont disponibles pour écouter. Surtout, le speed meeting équilibre les échanges. Ce n'est pas le cas

lors d'un repas, par exemple. À la fin, on constate qu'il y a beaucoup de nouveaux et surtout des activités que l'on n'imagine pas trouver sur cette zone », explique Damien Pau-me, président de la société Archives C6, avant d'ajouter : « C'est un moment où nous pouvons prendre le temps de réfléchir sur le service dont nous avons besoin et sur ce

que nous pouvons apporter à une entreprise. » Pas encore adhérent de l'Apadlo, Jean-Michel Guirrado, dirigeant de Société Évolution, a lui aussi trouvé l'expérience bénéfique : « Je suis venu par curiosité. Ce type d'événement permet de rencontrer du monde et d'établir un contact. Il faut que ça aille assez vite donc on apprend à faire des discours bien plus efficaces. » « On parle toujours aux mêmes personnes. Le speed meeting permet d'échanger correctement avec toutes les corporations », ajoute Béatrice Seriziat qui gère un atelier d'architecture.

Au vu du succès de ce premier speed meeting, l'Apadlo compte bien renouveler ce type d'événement tout en pensant à en développer d'autres : « Nous allons poser la question à nos adhérents s'ils préfèrent que le speed meeting soit annuel ou semestriel, entre adhérents ou en interclub... Nous voulons également créer des commissions, afin de former des groupes pour réfléchir à de nouveaux événements, et développer un annuaire en ligne sécurisé. Aujourd'hui, nous sommes dans une stratégie participative. L'Apadlo est une coquille logistique pour permettre aux entreprises de créer des liens entre elles », conclut Bernard Crouzet.

**Damien Miagoux**