



LE KIT-À-PARTIR
| HOME IN BOX |

Audrey MARCODINI

Une commerciale toute en vivacité !

Audrey est une « multi-tâches » et son parcours atypique le dévoile bien ! Aujourd'hui, elle en a fait un formidable atout.

Le papillon a trouvé sa Voie

Adolescente, Audrey se rêvait géomètre... cependant, à la suite d'une mauvaise orientation scolaire, Audrey choisit un BTS d'Architecture Intérieure, enchaîne avec une Licence de Commerce International puis un Diplôme Européen d'Etudes en Management. Son cursus ayant été effectué essentiellement en Alternance, Audrey a très tôt été immergée dans la vie active, supportant un rythme de travail intense où théorie et pratique s'entremêlent.

Voyages et Travail

Au cours de son alternance, Audrey assure des déplacements dans toute la France et parfois à l'international, pour différentes missions de « Technico Commerciale à Chef de projet ». Des missions confiées très tôt (Audrey avait 20 ans) et dans un univers technique très masculin !

« Quelle expérience ! Tellement enrichissante et valorisante ! J'étais déjà très autonome et indépendante dans mes fonctions. Je parlais souvent seule à la rencontre des clients. Ma formation technique me permettait d'échanger aisément avec les responsables de chantier ».

Alors, après ces années trépidantes, vint à Audrey l'envie de se poser « un peu », de rester près de ses proches en région lyonnaise et de profiter de sa fille. Elle s'exercera aux métiers de Négociatrice en Immobilier, Commerciale Evènementiel dans la restauration, dans le bâtiment, Chargée de Clientèle en publicité... Une période remplie de bons souvenirs engendrant des liens professionnels et amicaux toujours très présents.

Cependant, la devise d'Audrey revient en boucle « **wait and see** ». Arrêter de tout prévoir tout le temps, ralentir les réflexions incessantes et les anticipations. La vie lui prouvera qu'on n'a pas toujours le choix et que le plus important est de vivre davantage l'instant présent et de décider le moment venu... CQFD !

Liberté Chérie

Une lecture va soudain changer le cours des choses... « La semaine de 4 heures » de Timothy Ferriss. Attention ! Un conseil : ne vous fiez pas au titre marketing car le vrai concept est approfondi jusqu'à la dernière page du livre. Audrey dévore ce livre en deux semaines. Elle l'annote, souligne de nombreuses phrases et corne pas mal de pages. « **Mon livre est complètement dénaturé, impossible désormais de le prêter !** ».





Audrey MARCODINI

Une commerciale toute en vivacité !



25 produits de base

2 univers

cuisine-épicerie | entretien-ménage

6 formats

2, 4, 6 personnes | week-end, semaine

100% indispensable

Surgit alors l'idée de se sentir utile, d'apporter un soutien tout en créant sa propre activité.

« J'étais déjà la reine des check list. Mes copines se moquaient affectueusement de mon organisation, mais elles en reconnaissaient l'efficacité et parfois l'adoptaient. A la tête d'une famille recomposée, mes week-ends étaient très organisés... contenu de valises, menus préparés à l'avance, liste des sites à découvrir, préparation des itinéraires, etc... »

Kit à créer...

A l'aube de ses 40 ans et partant de sa propre expérience, Audrey décide alors de se lancer dans l'aventure et crée un nouveau concept « **LE KIT-A-PARTIR** » : des produits indispensables pour la cuisine et le ménage pour débiter ses vacances ou ses déplacements en toute sérénité et surtout pour ne pas s'encombrer inutilement. Après des heures de recherches internet, des études de marché, des conseils juridiques, des consultations fournisseurs, des rendez-vous de présentation, des journées de conditionnement, Audrey ouvre son site marchand en juillet 2018 et les premiers clients arrivent...

Facilitatrice commerciale

En parallèle, Audrey crée une autre activité. **ALM BUSINESS DEVELOPMENT** accompagne les indépendants, les artisans et TPE dans leur stratégie commerciale. Véritable commerciale indépendante, Audrey propose deux services : le conseil et l'accompagnement en stratégie commerciale -mise en place d'actions et d'outils efficaces- et le développement commercial -constitution ou qualification de fichiers, prospection téléphonique et terrain, veille concurrentielle...

*« Je suis une roue à cliquets. Dès que j'ai l'idée et le déclic, je deviens une fusée »
D'où l'illustration de sa plaquette commerciale : une fusée en plein décollage !*

Pourquoi l'APADLO ?

« J'ai découvert le Réseau APADLO grâce à Hélène BONHOMME – METROPOLE DE LYON (anciennement TECHLID) et j'ai suivi également des formations « Entreprendre » à la CCI. On m'a parlé du Réseau APADLO sur l'Ouest Lyonnais. J'ai trouvé des valeurs professionnelles de réciprocité et de confiance qui sont miennes. Et puis, je me sens d'ici, c'est mon terrain de jeu ! Cela me permet aussi de partager des expériences et de me confronter à d'autres pratiques. Sans oublier une chose importante : j'y trouve des clients ! ».

A voir à
la Foire
de Lyon
2019 !



Parmi
30
start-up
Innova'Lyon

Audrey MARCODINI

Facilitatrice de croissance

ALM BUSINESS DEVELOPMENT

marcodini.audrey@gmail.com

LE KIT A PARTIR

www.le-kit-a-partir.com

06 12 32 14 64