

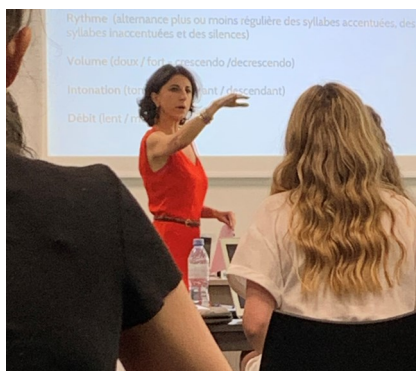


Michela BERTAGNOLLI, **OPTIMAVOX**

Coaching vocal & Art oratoire



Comprendre, libérer et transformer sa voix...



Avant même d'être éloquence ou rhétorique, l'art oratoire est une affaire de souffle et cordes vocales.



La voix charismatique, c'est poser sa voix pour établir son leadership et mieux communiquer.



Michela est italienne. Elle a grandi et étudié à Turin dans le Piémont. Après un double cursus en littérature et en langues (anciennes et classiques), Michela pratique le chant lyrique au Conservatoire tout en poursuivant ses études en Communication et Marketing. Peut-on alors parler de disciplines et de métiers tournés vers l'Humain ? Bien entendu... et nous verrons que l'amour des langues et la passion littéraire vont guider sa vie professionnelle.

UNE ÉCOLE DE CHANT LYRIQUE

Après diverses missions auprès de services de rédaction pour des sociétés d'édition, Le Figaro et le Wall Street Journal puis dans la presse digitale, Michela s'expatrie en Malaisie. C'est à Kuala Lumpur qu'elle décide de créer sa première école de chant lyrique. De là, naîtra sa passion pour la pédagogie de la Voix.

« En étant immergée dans la communauté chinoise, j'ai eu la chance d'avoir des élèves aux profils variés, avec des aptitudes, des compétences et des besoins très personnels. J'ai su très vite que la pédagogie de la voix est une attitude que l'on n'arrête jamais de faire évoluer ».

TRANSMETTRE ET FAIRE GRANDIR

Le plus surprenant dans cette nouvelle activité, c'est la réunion à la fois du chant, des langues et de la communication (les fameuses disciplines issues de sa formation initiale). Michela savoure alors ces instants où elle transmet sa passion aux élèves en développant les échanges humains tout en mixant les cultures ; *« une véritable action d'utilité sociale ! »*.

Après une petite pause (une maternité et une nouvelle installation à l'étranger près de New York), en 2011 c'est le retour en France à Dardilly. La musique reprend doucement ses droits. Michela développe la création artistique à travers la mise en scène et la mise en espace pour diverses Associations culturelles (concerts, conférences et animations musicales seront proposés au sein de la commune et aux alentours).

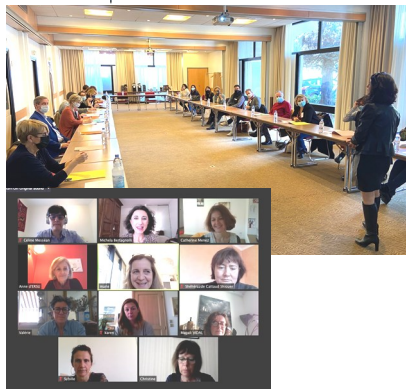
VERS L'ENTREPRENEURIAT

Michela voit plus grand et se diversifie en proposant ses interventions en entreprises. Les missions se développent sous forme de coaching individuel et d'ateliers découverte en équipe. Et si c'était le moment de créer sa propre Entreprise ? En 2020 avec Jocelyn Couhert, elle crée **OPTIMAVOX SAS**, Société spécialisée dans le coaching vocal et les formations en art oratoire, prise de parole et éloquence à destination des entreprises.



Michela BERTAGNOLLI, OPTIMAVOX

Coaching vocal & Art oratoire



Des ATELIERS en PRÉSENTIEL
ou en VISIO-FORMATION.

Ce que j'aime dans mon métier...

La Surprise

Je suis à chaque fois étonnée par la variété des personnalités et des voix humaines.

La Magie

Je trouve fascinant le fait d'accompagner les personnes à faire sortir ce qui est en elles.

Michela BERTAGNOLLI

Coaching Vocal
en Entreprise

OPTIMAVOX

Tél. +33 (0)7 61 60 34 48
optimavox@optimavox.com
www.optimavox.com

« C'est en travaillant avec des DGS (Directeurs de Services Généraux), venus pour travailler leur voix et éloquence que j'ai eu l'idée de développer mon offre. On a travaillé sur la voix et sur ses représentations. C'est un excellent outil en termes de connaissance de soi et de relations aux autres. Peu de gens le savent mais la voix peut se transformer, on peut la rendre plus efficace, plus charismatique... Je m'adresse aux Dirigeants, Cadres, Formateurs, Professions Libérales, Avocats et toute personne ayant besoin de travailler son impact dans la communication ».

UNE QUESTION DE DOSAGE

Comme l'orthographe est au centre de la communication écrite, la voix est au centre de la communication orale avec ce petit supplément : elle nous identifie sans que nous en prenions vraiment conscience. Utilisée au quotidien, en vis-à-vis, au téléphone, en famille, au travail, entre amis... notre voix nous sert mais parfois nous dessert... C'est pourquoi Michela propose également un travail sur le discours.

« Rien de pire qu'un discours monocorde ! Avec mes clients, je travaille le discours comme une partition, avec des diminutions, des accélérations et des silences permettant de réguler le débit et l'articulation ».

ENTRE ACCORDS ET DÉSACCORDS

Ce n'est pas un scoop, mais la communication en entreprise n'est pas chose facile. Les managers souhaitent « être à l'unisson » avec leurs équipes, les collaborateurs peinent à être « sur la même longueur d'onde », certains se plaignent de « ne pas s'entendre », la Direction a du mal à « donner le tempo »...

En équipe, le travail de Michela s'opère différemment car les prises de conscience sont encore plus rapides et les résultats probants. « La voix a besoin de l'écoute pour exister, et dans l'entreprise, l'écoute est justement essentielle ; mon travail est de l'améliorer ».

POURQUOI L'APADLO ?

« L'important pour moi est de m'intégrer à mon territoire et dans la vie entrepreneurial locale. Je crois beaucoup à la philosophie « qui donne, reçoit ». Grâce aux événements APADLO, je rencontre régulièrement d'autres Chefs d'Entreprise, les échanges sont rapides et variés. Dès mon 1er mois d'adhésion, j'ai même créé une offre commune avec l'un des Adhérents Jean-Sébastien Cadix, autour de la communication et de l'identité vocale. J'ai hâte de connaître la suite de cette belle aventure humaine ! ».